

Verksamhets – och ekonomisk plan för 2018

Enligt Järfälla Hembygdsförenings stadgar ska styrelsen vid årsmötet redovisa en verksamhets – och ekonomisk plan för det kommande året. 2018 års plan utgår ifrån ändamål och uppgifter som fastställts i stadgarna samt Sveriges Hembygdsförbunds grundsyn och den år 2017 antagna visionen. Visionen lyder: *En levande hembygd öppen för alla* med de förklarande underrubrikerna

- Vi ska värna kulturarvet över tid
- Vi ska vara en välkomnande rörelse som möter människors kulturarvsintresse
- Vi ska verka i lands-och stadsbygd
- Vi ska spela en aktiv roll för en hållbar samhällsutveckling
- Vi ska erbjuda våra kompetenser till andra samhällsaktörer

Visionen kommer att vara vägledande i hembygdsföreningens arbete under 2018 och stämmer väl med de inriktningar som föreningen haft sedan 2015. Vi kommer att arbeta för ett ökat samarbete med förskola och skola, medverka i kommunens integrationsarbete, öka vår synlighet i lokalsamhället, genomföra informations-och rekryteringsinsatser, stärka vårt arbete med att bevara och sprida kunskap om kommunens kulturmiljöer.

Program och arrangemang

Minst ett arrangemang per månad utom i juli ska anordnas. Ämnen och teman ska vara varierade och lockande. Våren 2018 års program är klara, varav Nationaldagen kräver stora insatser från föreningen, även om kommunen numera står som samordnare. Slåtter genomförs den 19 augusti och Kulturarvsdag den 9 september. Föreningen medverkar liksom tidigare år i Stockholm Hemslojds Kul med ull den 13 oktober.

Järfälla Hembygdsblad

Föreningens medlemsblad utkommer med fyra nummer om året: februari, maj, augusti och november. Omslag i färg har prövats ett par år och kommer att ses allt oftare. Liksom 2017 kommer Folkskolan 175 år att uppmärksammas i tidningen under 2018. Ett par längre artiklar om Stäketfläcken och Stäkets historia planeras också. Hembygdsbladet fortsätter söka en redaktör under året.

Museer

Målet är att lokalfrågan för Järfälla Hembygdsmuseum får en lösning under året. Efter sex år på Jakobsbergs bibliotek blev museet uppsagt därifrån hösten 2017 p.g.a. minskad lokalyta för biblioteket. Hembygdsmuseet som f.n. är nedpackat, berättar genom 18 montrar kommunens historia. Det erbjuder hembygdskunskap till allmänhet, skolor och organisationer.

Görvälns gårdsmuseum tar gärna emot nya föremål och visas för enskilda och grupper efter kontakt med föreståndaren Kåre Andersson. Vid större arrangemang som Nationaldagen har museet alltid öppet.

Förutom hembygdsföreningens två museer finns Bolindermuseet som hembygdsföreningen samarbetar med även fortsättningsvis.

Sociala medier

Hembygdsföreningen har en hemsida och en Facebook-sida. Med Facebook tillhandahåller föreningen lättillgänglig information om föreningens aktiviteter och uppgifter, kan öka kunskapen om Järfälla samt nå nya grupper. Målet är att allt fler invånare ska hämta information från hemsidan och Facebook. Föreningen har 2018 bytt e-postadress: jarfalla.hembygd@gmail.com.

Dokumentation

Kulturarvet dokumenteras och sprids på olika sätt av hembygdsföreningen. Kontakten med forskare som arkeologer och släktforskare betyder mycket. Vi sprider deras kunskap genom program, hembygdsbladet och skrifter. Järfällabors minnen från gångna tider söker vi också, liksom organisationers, företags och verksamheters historia. Vi vill utveckla flera kanaler för spridning av kunskap. Under 2018 inleds ett arbete med att förnya de kulturskyltar som hembygdsföreningen varit med om att ta fram. Hembygdsföreningen har utsett en referensgrupp som tillsammans med kommunen arbetar med detta. Folkskolans 175-årsjubileum kommer att dokumenteras i en översikt av material som tagits fram under 2017.

Samarbete med Järfälla kommun och organisationer

För hembygdsföreningen är samarbete med kommunen oerhört viktigt och kommer att ske med flera olika enheter i kommunen, främst Järfälla Kultur och Järfälla Bibliotek. Under 2018 räknar vi med att hitta tydliga former för hur föreningen kan medverka i kommunens integrationsarbete. En framgångsfaktor är även samarbetet föreningar emellan. Folkets Hus i Kallhäll och Jakobsbergs Folkhögskola är ett par exempel på detta. Civilsamhället får styrka genom utveckling av gemensamma satsningar och projekt.

Opinionsbildning och medlemsrekrytering

Hembygdsföreningen ska fortsätta påverka samhällsutvecklingen bl.a. genom att besvara remisser och medverka i opinionsbildande sammanhang, i möten med invånare och beslutsfattare. Vi ska arbeta för att vara synliga bl.a. vid tillfällen som Järfällafestivalen, Barkarbystadens dag och Kallhälls marknader. Vi ska erbjuda vår kompetens till skolor, andra kommunala enheter och vid guidade bussturer för t.ex. pensionärsorganisationer och nyanlända. Vår rekryteringsplan måste bli effektivare bl.a. genom riktade insatser bland nya invånare.

Finansiering

Järfälla Hembygdsförenings inkomster kommer huvudsakligen från medlemsavgiften. En del frivilliga gåvor samt bidrag vid föreläsningar och bussturer inflyter också. Ett kulturbidrag lämnas av kommunen för medverkan vid Nationaldagen. År 2018 uppgår bidraget till 39.000 kr. Ett extra föreningsbidrag på 14.000 har erhållits av kommunen för 2018. Den största posten kostnader utgörs av tryckning och distribution av hembygdsbladet. Föreningen har låga kostnader för sin programverksamhet.

Styrelsen